



## НПФ «КРУГ» — отечественный лидер разработок автоматизации

*Если о ком и рассказывать в журнале Inноватор, так это о научно-производственной фирме «КРУГ». Почему? Потому что сфера ее деятельности - автоматизация производства - сама по себе является инновационной. А НПФ «КРУГ» к тому же находится в авангарде отечественных инноваций именно на этом направлении. По сути, эта фирма не просто внедряет инновации для повышения эффективности, это фирма, для которой инновации - профессия.*

НПФ «КРУГ» – разработчик и поставщик современной продукции, услуг и комплексных решений для автоматизации важнейших отраслей экономики. Стратегическое направление деятельности – разработка типовых решений промышленной автоматизации. Совместно с партнерами - инжиниринговыми компаниями - фирма предлагает инновационные

индивидуальные и комплексные решения, включая системы контроля и управления, программное обеспечение, а также коммуникационные программно-технические средства.

Фирма была организована в конце 1992 года инженерами, имевшими опыт в разработке систем автоматизации. Первой их разработкой стала информационная автоматизи-

рованная система для нефтеперерабатывающего завода. А уже в следующем году НПФ «КРУГ» одной из первых разрабатывает российский программный продукт класса SCADA для автоматизации технологических процессов. Это программный пакет, предназначенный для разработки и обеспечения работы в реальном времени систем сбора, обработки,

отображения и архивирования информации об объекте мониторинга или управления.

SCADA КРУГ-2000® занял прочное место на отечественном рынке средств промышленной автоматизации. Более того, в 2004 году была выпущена «коробочная» версия продукта, позволяющая самостоятельно использовать ее в отрыве от разработчика. И в этом «КРУГ» тоже был в числе первых в России.

На сегодняшний день НПФ «КРУГ» превратилась в одну из ведущих инжиниринговых компаний страны в области промышленной автоматизации. Создано около 500 систем автоматизации на базе программных продуктов НПФ «КРУГ» в тепловой энергетике, нефтяной, газовой, химической и других отраслях. Фирма обладает более чем 40 сертификатами, лицензиями и патентами.

Некогда маленькая фирма, занимавшая комнату в 15 квадратных метров и состоявшая из 6 сотрудников, ныне превратилась в группу компаний, где НПФ «КРУГ» - одна из них. Главным направлением деятельности фирмы остается проектирование, разработка и внедрение программно-технических комплексов для ответственных производств.

Компания внимательно следит за тенденциями в области промышленной автоматизации, выбирая для себя новые перспективные направления. Одно из главных - модернизация топливно-энергетического комплекса страны. Новым трендом является существенное увеличение объемов поставок и работ в сегменте систем



энергетических предприятиях. Сегодня мы имеем дело со все более возрастающими рисками, а, следовательно, и с растущими требованиями к безопасности подобных объектов. Роль таких тренажеров в данных условиях сложно переоценить.

Конкурентными преимуществами компании являются сочетание цены и качества продукта, позволяющие ему сегодня конкурировать

не только с отечественными, но и с зарубежными аналогами, а также комплексность выполняемых работ и длительное оперативное сопровождение систем, установленных в течение 20 лет. Быть успешной компании помогает использование современных моделей инновационных процессов. Эти модели отвечают вызовам современного рынка, позволяют сохранять скорость разработки новых продуктов, требуемую в текущих условиях. Они работают на принципах широкого сотрудничества со сторонними организациями: клиентами, поставщиками, исследовательскими институтами, лабораториями и даже конкурентами.

В кадровой политике НПФ «КРУГ» делает ставку на молодых — средний возраст сотрудников не превышает 35 лет. Новобранцы компании - почти исключительно выпускники вузов Пензы.

Фирма принимает активное участие в таких мероприятиях, как Летняя школа TeenГрад и всероссийский конкурс инновационных проектов У.М.Н.И.К.

Все это вкпе обеспечивает НПФ «КРУГ» уже более 20 лет место в авангарде российских инноваций.



технического, коммерческого учета и диспетчеризации всех видов энергоресурсов.

Еще одно новое направление - разработка компьютерных тренажеров. Они предназначены для моделирования аварийных ситуаций на нефтехимических производствах и

# Олег Прокопов:

## Пришло время для новых идей



*Пензенское предприятие НПФ «КРУГ» является одним из лидеров на отечественном рынке автоматизированных систем управления технологическими процессами (подробнее см. на стр. 10-11 данного номера журнала). О том, как все начиналось, что достигнуто на данный момент, и что впереди - мы беседовали с генеральным директором компании Олегом Вениаминовичем Прокоповым.*

**– Когда мы рассказываем об успешном инновационном предприятии, нас и наших читателей, в первую очередь интересует, с чего все начиналось и откуда что взялось. С чего начинала НПФ «КРУГ»?**

– Фирма была создана в 1992 году. Создавали ее инженеры, занимавшиеся разработкой и внедрением АСУ на предприятиях нефтегазовой отрасли. Они хотели реализовать свои идеи, опираясь на собственные наработки и контакты с предприятиями нефтехимической промышленности. Именно для них и был создан первый программный продукт компании. В начале 90-х годов на рынке систем промышленной автоматизации присутствова-

для ВПК и подготовкой кадров для этой отрасли, в том числе программистов. С помощью молодых пензенских программистов был создан собственный программный продукт – система диспетчерского управления и сбора данных для АСУ (SCADA). В начале 2000-х годов было принято решение продвигать данный продукт дальше, и в 2004 году была создана его «коробочная» версия - SCADA КРУГ 2000.

Сегодня «КРУГ» - это уже группа компаний с 6 структурными подразделениями, в которой работает более 200 сотрудников. НПФ «КРУГ» продолжает свою деятельность в сфере внедрения систем автоматизации и развития программно-технического комплекса для сторонних компаний.

У руля компании все это время стоял Михаил Борисович Шехтман, ныне возглавляющий Совет директоров.

**– Мы привыкли говорить «инновационное предприятие» уже на «автомате», не особо вдумываясь в смысл этого понятия. В чем состоит инновационность НПФ «КРУГ»?**

– Здесь я бы хотел вернуться к фигуре основателя и генерального директора компании Михаила Борисовича Шехтмана. Это классический пример инноватора. Инноватор на 100%! Инновационность проявилась уже в создании нового на тот момент для российского рынка программного продукта. Михаилу Борисовичу удалось не только чутко уловить возникающую потребность, но и грамотно подобрать персонал специалистов, способных решить поставленную задачу. В архитектуру программного продукта были привнесены многие вещи, которые позволили занять конкурентную нишу.

Следующей задачей стало оторвать продукт от узкого круга специалистов компании, вывести его на широкий рынок. На самом деле единицы программных пакетов SCADA

доведены до уровня истинно «коробочного» продукта. Нам удалось довести разработку до такого уровня, который позволяет отдать продукт в руки любому грамотному специалисту, прошедшему 5-дневный базовый курс обучения - практически до уровня продуктов 1С или Microsoft. КРУГ-2000 обладает всем набором не только функциональных, но и сервисных возможностей, это по-настоящему инновационный продукт на российском рынке.

**– А как фирма чувствует себя по отношению к конкурентам на рынке?**

– Да, наш сегмент рынка высококонкурентный. Для него характерна борьба крупных международных игроков и достаточно большого количества российских компаний, выросших в новой экономике высоких технологий. Одни названия фирм-гигантов чего стоят - Siemens, Emerson, Yokogawa... Мы входим, пожалуй, в пятерку лучших отечественных производителей. Наше конкурентное преимущество - знание российской специфики и ценовая политика. Еще до кризиса наш продукт был вдвое дешевле зарубежных аналогов, а после падения курса рубля - в 3-4 раза.

Надо сказать, что западный продукт предпочитают во многом благо-

даря силе привычки - даже если ответственные люди понимают плюсы отечественной продукции, зарубежную приобретать и использовать им психологически комфортнее. Но сейчас ситуация начинает меняться. Во многом, к сожалению, «благодаря» обострившейся политической обстановке. Появилось отчетливое понимание того, что зарубежный продукт может повести себя в иных ситуациях непредсказуемо. Мы знаем примеры, как в угоду политической конъюнктуре программно-технические комплексы известных зарубежных производителей по команде извне останавливали ответственные производства в «нежелательных» странах. Вряд ли кому-то хочется, чтобы подобное произошло в России. Поэтому мы надеемся, что программа импортозамещения уже в ближайшее время перейдет из сферы деклараций в сферу реальных дел.

**– Среди наших читателей много студентов. Их интересует кадровая политика инновационных предприятий области...**

– Со дня своего основания наша фирма ориентирована на местные кадры. Каждый год у нас проходят практику студенты старших курсов ПГУ - мы присматриваемся к ним, а они к нам. И ежегодно принимаем на работу 1-2 выпускников вузов. Текуч-

ка кадров у нас 2-3 квалифицированных специалиста в год. Кто-то видит лучшие перспективы для профессионального роста и творческой реализации в другом месте - и это совершенно нормально для любой фирмы. Ну а кого-то соблазняют лучшие финансовые предложения от столичных фирм - сейчас они зачастую предлагают удаленную работу, позволяющую совмещать столичные зарплаты с провинциальной стоимостью жизни. Здесь мы конкурировать не можем. Но пензенские вузы работают хорошо, и кадрового голода мы не испытываем.

**– Сегодня экономика страны переживает непростые времена. Поэтому в заключение беседы хочется услышать от руководителя инновационного предприятия что-то оптимистическое и вдохновляющее.**

– Время кризиса, помимо всех очевидных минусов, имеет и свои плюсы. В этот период приходят новые идеи. В креативном плане это самое урожайное время. Важно их осмыслить, систематизировать. Потенциально для их воплощения есть и люди, и предприятия. И когда экономика начнет восстанавливаться - а это неизбежно произойдет - появятся возможности их реализовать и подняться на новый уровень.

